

# DIE MULTIMEDIA FACTORY

Wir produzieren maßgeschneiderte Multimedia-Inhalte. Lifestyle- und Kampagnen-Shootings, Commercials, Imagefilme, Businessportraits und vieles mehr sind unser Talent und unsere Leidenschaft.

## ÜBER 10 JAHRE ERFAHRUNG

Die Gründer von OHA! sind seit über 10 Jahren in der Branche zuhause – als Lead-Fotografin, Creative Director und im Projektmanagement. Neben Begeisterung und Kreativität fließt so in jedes Projekt die notwendige Professionalität ein.

## AGENTURPOWER IM RÜCKEN

Die OHA! GmbH ist ein Spin-off der borntocreate GmbH, einer seit über 10 Jahren etablierten Markenagentur. Damit greift OHA! neben einem hochwertigen Talentpool auf ein bewährtes Agenturnetzwerk zurück.

## 100+ EXPERTEN IM NETZWERK

Niemand kann alles. Deshalb suchen wir für speziellere Aufträge die besten spezialisierten Köpfe aus einem festen Talentpool aus. Die Fäden bleiben immer in der Hand von OHA!, denn das A und O eines erfolgreichen Projekts ist ein straffes Projektmanagement.

## ON TIME, ON BUDGET

Neben der gleichbleibend hohen Ergebnisqualität hat bei uns der termin- und budgetgerechte Projektabschluss höchste Priorität, damit du keine negative Überraschung erlebst. Möglich ist das durch langjährige Erfahrung im Management von Medienprojekten.



MIT OHA! EFFEKT

HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF

# BREITES SKILLSET! READY FOR EVERYTHING

---

## PHOTO PRODUCTION

---

Business- und Porträtfotografie  
Kampagnen-, Werbe- und Corporate-Fotografie  
Produktaufnahmen  
E-Commerce-Fotografie  
Industriefotografie  
Gastro-Fotografie  
Sportfotografie  
Mode- und Beauty-Fotografie  
Content-Produktion

---

## VIDEO PRODUCTION

---

Produktfilme  
Imagefilme  
Werbefilme und TV-Werbespots  
Testimonials: Interviews und Recruiting-Clips  
Eventvideos  
Erklärfilme  
Animationsfilme  
3D/VR  
Content-Produktion

---

## KOORDINATION

---

Projektmanagement  
Ressourcencontrolling  
Budgetplanung  
Location-Scouting  
Model-Scouting

**TIME HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF ON TIME HIGH QUALITY HOT STUFF**

# MÖGLICHER PROJEKTABLAUF

## PROJEKTSTART

### PROJEKTMANAGEMENT: KOORDINATION

Ein effizientes Projektmanagement ist entscheidend für Multimedia-Projekte. OHA! stellt ein Produktionsteam aus den besten Talenten zusammen, um herausragende Ergebnisse zu erzielen.

### VORPRODUKTION 2: PLANUNG

Nach der Konzeptabstimmung geht es an die Detailplanung, von Modelcastings über Location-scouting bis zu Vertragsklärungen, immer eng mit unseren Kunden abgestimmt. Jedes Projekt ist einzigartig, daher hat bei uns ein effizientes Ressourcencontrolling oberste Priorität.

### AUDIO PRODUCTION: VOICE OVER & SOUND DESIGN

Während der visuellen Produktion und Postproduktion konzentrieren wir uns auf Sound, Pacing und Sprecher. Wir koordinieren Sprecher-aufnahmen, regeln Lizenzvereinbarungen, führen Tonregie, treffen die Effekt- und Musikauswahl und mastern das Ganze, um die akustische Atmosphäre zu vertiefen.

### VORPRODUKTION 1: KONZEPT

In der Konzeptphase entwickeln wir das Szenenkonzept, abgestimmt mit der Markenidentität und Zielgruppe. Ein Briefing zur Markenpositionierung bildet die Grundlage, auf der wir kreative Ideen entwickeln und sie mithilfe von Moodboards, Storyboards und Copywriting zu einem ganzheitlichen Konzept formen.

### VISUAL PRODUCTION: DREHTAGE

Action! Die Dreharbeiten beginnen nach einem durchdachten Zeitplan. Trotz sorgfältiger Planung erfordern unerwartete Herausforderungen Flexibilität. Im Team finden wir kreative Lösungen. Das Material wird direkt gesichtet und für die Postproduktion vorbereitet.

### POST PRODUCTION: CUT & COLOR GRADING

Die Elemente verschmelzen im Schnitt, Pacing und Color Grading, verleihen dem Video Einzigartigkeit. In der Postproduktion integrieren wir bei Bedarf 3D-Animationen und visuelle Effekte. Nach Kundenabstimmung wird das Video gerendert und freigegeben.

## IT'S A WRAP!

A full-page photograph of a female figure skater in a white, fringed, sequined costume performing a high leg lift on an ice rink. She is holding her right leg high, with her foot near her head. Her left leg is planted on the ice. The background is dark and industrial, with some structural elements visible. The lighting is dramatic, highlighting the skater against the dark background. There are white corner brackets in the four corners of the image.

**TRANK**

PHOTO UND VIDEO PRODUCTION



**JETZT CASE ANSEHEN**

# TRANK

**TRANK ist ein Leistungsergänzungsmittel ohne Zauber. Im Gegensatz zu Energydrinks verspricht es keinen schnellen Boost, sondern füllt langfristig die Nährstoffdepots auf.**

## Die Idee

Für die drei Sorten Active, Calm und Focused wurden drei verschiedene Szenarien kreiert, in denen die Protagonisten Sport treiben, meditieren, eiskunstlaufen und in der Uni studieren, während der Antagonist sich mit Energydrinks aufputscht. Die Deliverables waren ein Hauptspot mit drei Spin-offs für die verschiedenen Sorten sowie diverse Fotos für die Social Media-Kampagne.

## Das Location Scouting

Es waren verschiedene Außen- und Innenlocations gefragt: ein Waldstück, ein atmosphärischer See, ein Hörsaal und eine Eissporthalle. Die Locations wurden ausfindig gemacht und für insgesamt fünf Drehtage inklusive Dreherlaubnis bzw. Anmietung koordiniert.

## Die Eissporthalle

Für den Focused-Dreh wurde die Eissporthalle zur Nachtzeit angemietet. Mit Beleuchtung und Nebelmaschine wurde die richtige Atmosphäre erzeugt. Für den Dreh stand übrigens nicht nur die professionelle Eiskunstläuferin auf Schlittschuhen, sondern auch unser Kameramann.

## Auf dem Wasser

Früh morgens am Marbacher Stausee herrschte die perfekte Atmosphäre für den Calm-Dreh. Die Morgenstunden mit leichtem Nebel boten ideale Bedingungen für idyllische Drohnenaufnahmen.

## Das Fotoshooting

Neben den Videoaufnahmen wurden an allen Drehtagen parallel Fotoshootings durchgeführt, um Protagonisten und Antagonist für den geplanten Social-Media-Content in Szene zu setzen.



# SUTER AG

VIDEO PRODUCTION



**JETZT CASE ANSEHEN**

# SUTER AG

**Der Protagonist dieses Videodrehs war ungewöhnlich schwer: genauer gesagt 2,3 Tonnen. Die mobile Pelletheizung des Schweizer Unternehmens ist im fertigen Spot in unterschiedlichsten Umgebungen zu sehen.**

## Die Idee

Mit dem Spot werden die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten der mobilen Pelletheizung bildlich – und etwas überspitzt – dargestellt. Ob auf Baustellen, Großveranstaltungen, in der Schokoladenfabrik oder auf dem Mond: Auf die Pelletheizung von Suter ist immer Verlass.

## Das Setup

Das Schwergewicht wurde auf einem geeigneten Transporter angeliefert und schließlich mit einem Gabelstapler im Studio positioniert. Dafür musste ein Studio mit entsprechender Zufahrt angemietet werden. Außerdem wurde für den Drehtag ein Original-Astronautenanzug von der Europäischen Raumfahrtagentur ausgeliehen. Das Studio wurde unter anderem mit einem Greenscreen und einem kreisförmigen Kamera-Schienensystem rund um die Pellet-Heizung ausgestattet.

## Die Postproduction

Die einzelnen Welten, in denen sich die Heizung bewegt, wurden als 3D-Modell gebaut. Animationen, Timing und Farbgebung wurden optimiert. Parallel wurde in Abstimmung mit dem Kunden ein Sprecher ausgewählt. Nach der Tonaufnahme unter der Regie von OHA! wurde das Sounddesign mit Musik und Effekten arrangiert und schließlich final mit dem Bild abgestimmt, um der Pelletheizung die optimale Präsenz zu geben.



# ÉCLAT

PHOTO UND VIDEO PRODUCTION





**JETZT CASE ANSEHEN**

# ÉCLAT

Éclat ist der führende Hersteller von Duftwillingen in Deutschland.

## Die Idee

Bei der viertägigen Produktion für Eclat sollten hochwertige Produktfotos und -videos für eine umfassende Werbekampagne auf Social Media und in Printmedien erstellt werden. Speziell beim Online-Bestellen von Düften besteht die Herausforderung darin, die verschiedenen Duftnoten mit Worten zu vermitteln. Deshalb entstand die Idee, die Inhaltsstoffe zu visualisieren und nahtlos ins Setdesign zu integrieren: Ananas, Äpfel, Süßigkeiten, Bergamotte, Sanddorn sowie exotische Pflanzen und Hölzer wurden für die Produktvideos ansprechend in Szene gesetzt.

## Die Produktion

Der erste Produktionstag war den Produktfotos gewidmet. Neben der scheinbar zufälligen, gleichzeitig aber millimetergenauen Anordnung der Produkte und Requisiten wurde penibelst auf die Lichtgestaltung geachtet, um in Verbindung mit der Retusche die perfekten Ergebnisse zu erzielen.

Am zweiten Produktionstag fand das Kampagnen-Shooting mit den sorgfältig gecasteten Models statt, die die Duftflakons professionell in Szene setzen. Der Videodreh am dritten Tag der Produktion wurde von uns fotografisch begleitet.



# CONSUSPARTNER

VIDEO PRODUCTION



**JETZT CASE ANSEHEN**

# CONSUSPARTNER

**Komplexe Dinge, einfach erklärt. Für dieses Ziel traten die CEOs von ConsusPartner, einem der führenden M&A-Beratungshäuser, vor unsere Kamera.**

## **Die Idee**

Der Imagefilm soll Seriosität und gleichzeitig Transparenz und Kundennähe transportieren. Deshalb wurden die CEOs persönlich interviewt, um die komplexen Dienstleistungen von ConsusPartner in einfachen Worten zu erklären.

## **Die Produktion**

Die Eventlocation „Alte Schildkrötfabrik“ in Mannheim bot mit ihren hohen Fenstern und dem natürlichen Lichteinfall die perfekte Kulisse für das Interview. Ergänzt wurde das Setting durch minimalistische Möbel in den CI-Farben von ConsusPartner, um Simplizität und gleichzeitig Seriosität zu vermitteln. Bewusst wurden auch die natürlichen Gesten und Mimiken vor und nach dem Interview eingefangen und in den Final Cut aufgenommen.



# OLBRICK

PHOTO UND VIDEO PRODUCTION



**JETZT CASE ANSEHEN**

# OLBRICK

**Das Restaurant Olbrick in Darmstadt für Casual Fine Dining ist inzwischen mehr als ein Geheimtipp für Foodies.**

## **Die Idee**

Das Olbrick zeichnet sich durch sein extravagantes Ambiente, die exzellente Küche und den zuvorkommenden Service aus. Diese spezielle Atmosphäre soll mit dem Imagefilm eingefangen werden.

Moodshots zeigen die Servicekräfte in Aktion, die feurige Zubereitung der Speisen, das liebevolle Garnieren der Gerichte und den talentierten Barkeeper beim Mixen der Cocktails.

## **Ein eingespieltes Team**

Neben dem Imagefilm ist das Olbrick auch unser Stammkunde für Food-Fotografie. Mit den in Szene gesetzten Speisen auf Social Media, der Website oder Großflächenplakaten vergrößert das Olbrick seine Kundschaft stetig.



TURNKEY STUDIO FOR RENT 150 QM SHOOTINGFLÄCHE TURNKEY STUDIO FOR RENT 150 QM SHOOTINGFLÄCHE TURNKEY STUDIO FOR RENT 150 QM SHOOTINGFLÄCHE

# CHECK IT OUT: DAS OHA! STUDIO

## DAS OHA! STUDIO

Das OHA! Studio ist nicht nur der Ort, an dem die kreativen Ideen zu unseren Projekten entstehen. Auf 150 m<sup>2</sup> Shootingfläche können wir viele Projekte auch direkt in die Tat umsetzen.

## STUDIO LOCATION

Neustadter Str. 71-75  
68309 Mannheim



**ZUSAMMEN  
> WAS STARTEN?**

MAIL

**HELLO@OHA-VISUALS.DE**

CALL

**+49 6151 6290140**

Part of

**BORN TO CREATE**